

## Werbekampagne für pastorale Stellen in der Jugendarbeit

Die Diözesanversammlung des BDKJ München und Freising möge beschließen:

Die Diözesanversammlung fordert das Erzbischöfliche Jugendamt auf, sich für eine Besetzung offener pastoraler Stellen einzusetzen. Gemeinsam mit dem BDKJ Diözesanverband soll eine Werbekampagne entwickelt und durchgeführt werden, die sich hauptsächlich an Beschäftigte der Erzdiözese richtet und deren Ziel es ist, sie für die Jugendarbeit zu gewinnen. Als Teil der Kampagne soll eine Auflistung aller offener Stellen veröffentlicht werden. An der Entwicklung der Kampagne sollen interessierte Ehrenamtliche sowie Hauptamtliche und Hauptberufliche beteiligt werden.

katholisch.

politisch.

aktiv.